MRS.SPORTY: BESTES FRANCHISESYSTEM IN DER FITNESS- UND GESUNDHEITSBRANCHE

SELBSTSTÄNDIGKEIT JETZT.
ERÖFFNEN SIE IHREN MRS.SPORTY CLUB!

MRS.SPORTY Frauchise

GRÜNDEN MIT MRS.SPORTY

MARKE 3

PRODUKT 5

FITNESSMARKT 11

ZIELGRUPPE 14

LEISTUNGEN 15

VORAUSSETZUNGEN 18

AUSZEICHNUNGEN 22

ERFOLGSSTORIES 23

KONTAKT 26

370 MRS.SPORTY

Standorte in 5 Ländern

Mit dem Mrs.Sporty Boutique-Fitnesskonzept trainieren tausende Frauen in mittlerweile fünf Ländern Europas. Allein in Deutschland gibt es über 220 Mrs.Sporty Clubs, die von erfolgreichen Franchisepartner*innen geführt werden. Viele von ihnen expandieren und eröffnen in ihrer Region mehrere Clubs. Trotz der starken Verbreitung, bieten noch einige Standorte ein erhebliches Potenzial für eine Mrs.Sporty Clubgründung und an einigen Standorten gibt es die Möglichkeit einer Clubnachfolge.

“Mit unserem einzigartigen Fitnessclub-Konzept begeistern wir Frauen für mehr Bewegung in ihrem Leben. Dass Frauen mehr Sport treiben, ist unsere Herzensangelegenheit.”

> Niclas Bönström <

SCHÖN, DASS SIE SICH FÜR DIE GESCHÄFTS-IDEE VON MRS.SPORTY INTERESSIEREN.

Mrs.Sporty hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2004 zu einer etablierten und wertvollen Frauenfitnessmarke entwickelt. Das erfolgreiche Club- und Trainingskonzept wird seit 2005 an Franchisepartner*innen weitergegeben, die den Schritt in die Selbstständigkeit gemeinsam mit uns gehen und in ihrer Region einen oder mehrere Clubs gründen.

Wir laden Sie ein, diese Erfolgsgeschichte mit uns zusammen fortzuschreiben. Tauchen Sie in die Unternehmerwelt von Mrs.Sporty ein. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Ihr Niclas Bönström
Mrs.Sporty Gründer/CEO

Das Gründerteam von Mrs.Sporty ist seit Jahrzehnten erfolgreich im Fitness- und Gesundheitsbereich tätig.

Niclas Bönström

Valerie Bures-Bönström

Stefanie Graf

Leonard B.C. Schlemm (Gründer von 24 Hour Fitness)
Gil Freemann (Finance Experte in der Fitnessbranche)
Mark S. Mastrov (Gründer von California und 24 Hour Fitness)

“Ich nutze ein durchdachtes und am Markt erfolgreiches Produkt, das von Mrs.Sporty stets weiter-entwickelt wird. So biete ich meinen Mitgliedern immer das bestmögliche Training.”

> Irina Wittenzellner <

Irina Wittenzellner, Mrs.Sporty Club-Inhaberin in Regensburg
Neben Mrs.Sporty schlägt das Herz der 39-jährigen Mutter für Tanz und Golf. Ihre beruflichen Erfahrungen in Gesundheitsmanagement, Online Marketing und Social Media setzt sie nun für ihre Selbstständigkeit mit ihrem Mrs.Sporty Club ein.

EINZIGARTIGES PRODUKT AM FITNESSMARKT

Mrs.Sporty grenzt sich bewusst stark von klassischen Fitnessstudios am Markt ab. Das Konzept rückt die Bedürfnisse der Zielgruppe Frau in den Bereichen Fitness, Ernährung und Regeneration in den Fokus. Gemeinsam mit dem visionären Gründerteam entwickeln Produkt- und Trainingsexpert*innen kontinuierlich das Trainings- und Ernährungskonzept weiter. Das hybride Fitnessmodell von Mrs.Sporty kombiniert Online-, Outdoor- und Indoorangebote. Damit können unsere Franchisepartner*innen ihren Mitgliedern jederzeit sichere, individuelle und flexible Trainings anbieten. Aufgrund der konsequenten Optimierungen, angepasst an die Bedürfnisse der Mitglieder, sichert sich Mrs.Sporty seit vielen Jahren den 1. Platz in der Marktnische Frauenfitness.

MRS.SPORTY BOUTIQUE-FITNESSKONZEPT IM HYBRIDMODELL

MRS.SPORTY CLUBS: VON FRAUEN GELIEBT

Die meisten Frauen haben wenig Zeit für sich selbst, wollen jedoch sehr gerne etwas für ihre Gesundheit tun. Dabei möchten sie sich wohlfühlen und professionell begleitet werden. Sportliche Aktivitäten und gesunde Ernährung sollen Spaß machen, schnell Wirkung zeigen und sich unkompliziert in den stressigen Alltag integrieren lassen. Das Mrs.Sporty Clubkonzept bietet ihnen hierfür eine Lösung und ist deshalb so erfolgreich.

MRS.SPORTY@HOME
Digitale Workouts,
Ernährungs-Webinare

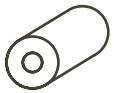
FUNKTIONELLES TRAINING
Effektiv, abwechslungsreich,
30 Min.-Trainingseinheiten

INDIVIDUALITÄT
Individuelle Trainingspläne,
vielfältige Übungen je nach Level

REGENERATION
Lymphmassage
mit Recovery Boots

SPECIAL TRAININGS
Outdoor Gruppentrainings und
Special Camps

BEWEGUNGSANALYSE
Erkennung
von Dysbalancen



FASZIENTRAINING
Verbesserung der Beweglichkeit,
Verspannungen lösen, Schmerzen lindern

ERNÄHRUNGSPROGRAMM
Ergänzung zum Training,
Ernährungsumstellung, Rezepte

MRS.SPORTY CLUB APP
Austausch in der Club-Community,
flexible Terminbuchung

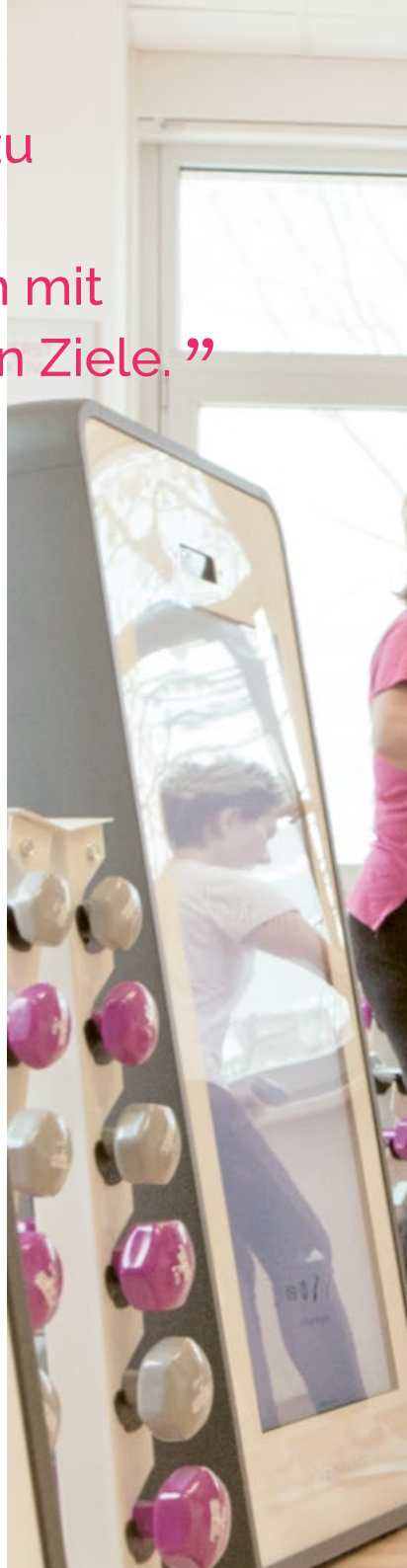
MOTIVATION
Trainer*innen begleiten
persönlich, Zielerreichung

ATMOSPHÄRE
Training unter Frauen,
moderne Ausstattung, Events

FLEXIBILITÄT
Öffnungszeiten
täglich von 6-22 Uhr

“Ich liebe es, Frauen für Sport zu begeistern. Sie fühlen sich bei Mrs.Sporty wohl und erreichen mit dem Konzept ihre individuellen Ziele.”

> Tinara Walkhoff <



FUNKTIONELLES TRAINING: INTENSIV UND EFFEKTIV

In einer modernen Fitnessclub-Atmosphäre bietet Mrs.Sporty Frauen effektives funktionelles Training in Kombination aus individuellem Personal- und motivierendem Kleingruppentraining. Heute ist bewiesen, dass durch regelmäßiges funktionelles Training die Leistungsfähigkeit bei der Ausübung von Aktivitäten im Alltag deutlich gesteigert wird. Somit leistet das Training einen Präventionsbeitrag für gesünderes Altern. Funktionelles Training ist für Mitglieder zeitsparend und intensiv. Bewegungen werden nicht im Sitzen an Geräten ausgeführt; trainiert wird vielmehr mit dem eigenen Körpergewicht. Muskeln werden nicht isoliert trainiert. Es werden stattdessen ganze, umfangreiche Bewegungsabläufe aus-geführt. Ob Spitzen- oder Hobbysportlerin: Jede Frau trainiert mit dieser Methode bei Mrs.Sporty und erzielt schnell Erfolge.

Natürliche Bewegungen mit 100 % Muskeleinsatz:

- Kraft und Motorik
- Gelenkstabilisierung
- Ausgleich von muskulären Dysbalancen
- Beweglichkeit und Ausdauer
- hoher Kalorienverbrauch
- Muskelaufbau

Tinara Walkhoff, *Mrs.Sporty Clubinhaberin in Neubrandenburg. Tinara eröffnete 2009 ihren Club und unterstützt seitdem ihre Mitglieder beim Training.*

“Mit unseren digitalen Smart-Trainern bieten Sie jedem einzelnen Mitglied ihr individuelles Training, ohne hohen Personaleinsatz.”

> Niclas Bönström, CEO/Gründer Mrs.Sporty <

SMARTES TRAINERTEAM

Digitale Smart-Trainer-Stationen in Kombination mit persönlicher Begleitung

Durch das Trainingskonzept von Mrs.Sporty bieten Franchisepartner*innen ihren Mitgliedern ein individuelles funktionelles Training an, ohne großen Personalaufwand. Mit dem Einsatz von digitalen Smart-Trainern in Kombination mit persönlicher Begleitung von einem*r Trainer*in wird in Mrs.Sporty Clubs eine der intensivsten Mitgliederbetreuungen in der Fitnessbranche sichergestellt.

VIRTUELLER TRAINER

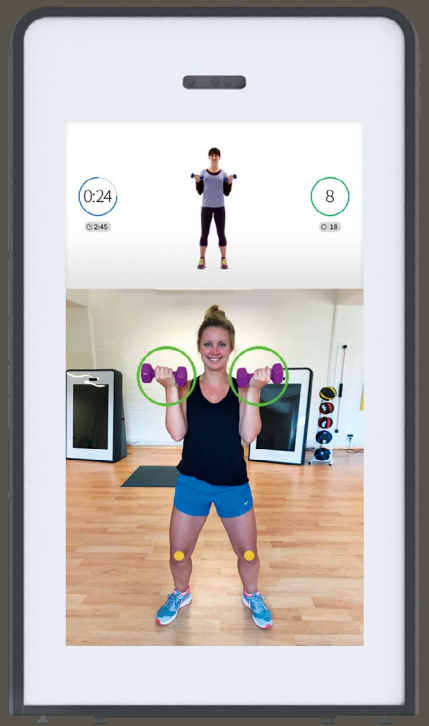
Mitglieder folgen den Bewegungen, die ihnen ihre virtuelle Trainerin am Bildschirm zeigt. Durch das Echtzeitfeedback erfahren sie, wie präzise sie ihre personalisierten Übungen ausführen.

KAMERA UND 3D-SENSOR-TECHNOLOGIE

Kamera mit eingebautem Tiefensensor scannt **26 Gelenkpunkte** des Körpers im Training. Mitglieder erhalten ihr Echtzeitfeedback am Monitor durch komplexe Bewegungsanalysen.

ONLINE-PLATTFORM

Erstellung von personalisierten Trainingsplänen für 30 Min.-Einheiten. **Über 200 Übungen,** von Sportwissenschaftler*innen entwickelt. Datengetriebene Erkenntnisse durch **präzise Bewegungsanalysen jeder Einheit.**



MIKROSTUDIOS SIND DIE WACHSTUMSTREIBER AM ZUKUNFTSMARKT FITNESS

Wie in den vorherigen Jahren verzeichnet die Branche stabile Zuwachsraten, da ein immer stärker werdendes Bewusstsein besteht, aktiv etwas für die eigene Gesundheit zu tun. Auf der Beliebtheitsskala stehen Mikrostudios - Fitnessstudiokonzepte auf einer Fläche von weniger als 200 qm – seit 2017 ganz weit oben. Diese Treiber werden der Fitness- und Gesundheitsbranche Jahr für Jahr weiter Aufschwung verleihen. Mikrostudios, wie die von Mrs.Sporty, weisen bereits seit mehreren Jahren das stärkste Anlagenwachstum auf. Aufgrund der vergleichsweise höheren Mitgliedsbeiträge sowie dem höheren Umsatz pro Mitglied avancieren sie zunehmend zum Wachstumstreiber der Branche.

***Claudia Bauer** mit ihrem Team im 140 qm großen Mrs.Sporty Club Dachau, den sie 2010 gründete.*

Faktoren, die die Fitness- und Gesundheitsbranche positiv beeinflussen:

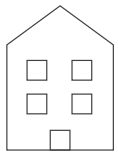
- Kaufkraft, Konsumbereitschaft steigt
- Wachstumstreiber sind Mikrokonzepte
- Erkenntnisse von Verbraucher*innen über die Notwendigkeit zur selbstständigen Gesundheitsvorsorge
- Anstieg des Bewusstseins für Muskeltraining im Alter
- Durchschnittsalter in Studios steigt
- Demografischer Wandel erhöht Potenziale
- Digitalisierung: Mitglieder profitieren von neuen Technologien
- Funktionelles Training und Krafttraining werden stark nachgefragt

MRS.SPORTY: DIE NR. 1 IM MIKROSTUDIO-SEGMENT FÜR FRAUEN

Übersicht Gesamtmarkt Fitness in Deutschland:

9.343

Anzahl Fitnessanlagen
gesamt in Deutschland



Verteilung Anlagentypen:

- 52,1 % Einzel = 4.867 Anlagen
- 21 % Ketten = 1.960 Anlagen
- 26,9 % Mikro = **2.516 Anlagen**

23,5 %

Frauenfitness-Studios

“ Mrs.Sporty sichert sich einen Marktanteil von 56%. ”

> Quelle: Eckdaten der deutschen Fitness-Wirtschaft 2019 <

Christian Wittenzellner *hat mit sechs Jahren angefangen Golf zu spielen. In seiner Jugend wurde er Mannschaftsmeister. Am Ende seiner Golfer-Karriere besaß er Handicap 1. Heute ist er professioneller Golflehrer und Franchisepartner von Mrs.Sporty.*

AUF DIE RICHTIGE ZIELGRUPPE SETZEN UND POTENZIALE ERKENNEN

Mrs.Sporty setzt mit seinem Mikrostudio-konzept auf die Zielgruppe Frau und ist seitdem führender Anbieter in der Marktnische Frauenfitness. Um am Fitnessmarkt erfolgreich zu sein, ist vor allem die gezielte Ansprache einer genau definierten Zielgruppe mit einem Produkt, das auf eine etablierte und stark nach-gefragte Trainingsart setzt, ausschlaggebend. Trotz seit Jahren wachsender Mitgliederzahlen ist das Potenzial am Fitnessmarkt noch lange nicht ausgeschöpft.

Zielgruppe Mrs.Sporty:

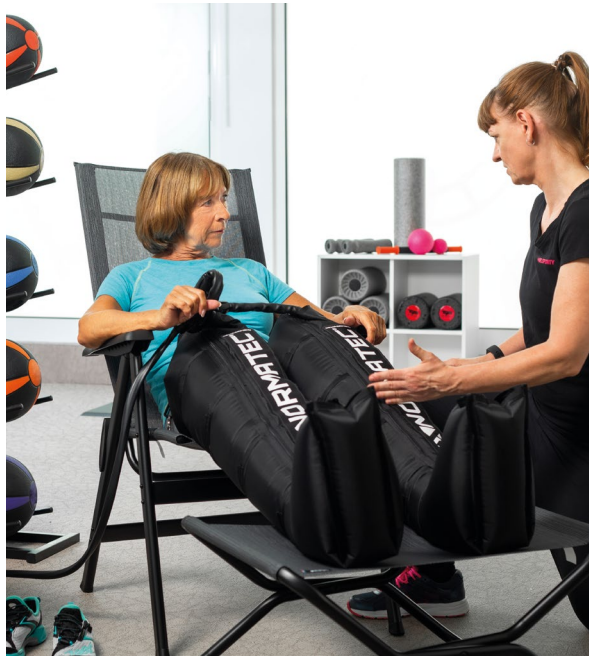
- Primär: Frauen 50+
- Sekundär: Frauen 30 – 50 Jahre alt

Mrs.Sporty Produkt für Frauen:

Zeitlich stark eingebundene Frauen finden ihren Frauenfitness-Club direkt in der Nachbarschaft, in ihrer unmittelbaren Umgebung des täglichen Lebens. Sie fühlen sich bei Mrs.Sporty wohl, weil sie in einer persönlichen Club-Atmosphäre unter sich trainieren. Sie schätzen die hohe Beratungs- und Betreuungsqualität sowie die zeitliche Unabhängigkeit, die ihnen Mrs.Sporty bietet.

Mit 55.99 - 65.99 EUR liegt der Beitrag für eine Mrs.Sporty Mitgliedschaft im Mittelwert der am Markt vertretenen Beiträge von Mikroanlagen. Darin inkludiert ist das Produkt Mrs.Sporty@home, die Online-Clubmitglied-schaft im Wert von 29.99 EUR.

Fitness, Regeneration und Prävention aus einer Hand: *Gesine H., 67 Jahre alt, ist seit 15 Jahren Mitglied im Mrs.Sporty Club Berlin-Westend. Nach ihrem Training genießt sie gerne eine dynamische Lymphmassage.*



Begeistern Sie mit Mrs.Sporty Frauen für mehr Bewegung im Leben und bereichern Sie unser Franchisesystem!

> Aleksandra Petrovic <

MRS.SPORTY FRANCHISE-PARTNERSCHAFT

Die Zusammenarbeit zwischen Mrs.Sporty und seinen Franchisepartner*innen verläuft partnerschaftlich. Ermöglicht wird dadurch ein erfolgreicher Auf- und Ausbau von einem oder mehreren Mrs.Sporty Clubs. Mrs.Sporty-Gründer Niclas Bönström führt eine starke Franchisezentrale in Berlin. Gemeinsam mit seinem 50-köpfigen Team begleitet er Franchisepartner*innen vom ersten Tag ihrer Selbstständigkeit. Mit Mrs.Sporty investieren Sie in Ihre Zukunft am Wachstumsmarkt Fitness. Sie setzen die hundertfach bewährte Geschäftsidee von Mrs.Sporty an Ihrem Wunschstandort um und nutzen das Markt- und Branchenwissen des Franchisegebers. Zusätzlich partizipieren neue Franchise-nehmer*innen vom regen Austausch innerhalb des Unternehmer*innen-Netzwerks.

Aleksandra Petrovic, Mrs.Sporty Clubinhaberin in Österreich.
Seit 2015 ist die sportbegeisterte Aleksandra Franchisepartnerin. Ehrgeizig bildet sie sich im Fitnessbereich weiter. Sie ist Zirkeltrainerin, Athletik Trainerin, Functional Trainerin und Faszien-Coach.

FRANCHISE-LEISTUNGEN UND BERATUNGEN IM ÜBERBLICK

GEBIETSANALYSE UND –SCHUTZ, STANDORTBERATUNG

Der Standort ist mitentscheidend für den Erfolg von jedem einzelnen Club. Mrs.Sporty prüft Wunschgebiete nach ihrem Potenzial. Mit dem Gebietsschutz wird sichergestellt, dass in einem Gebiet keine weiteren Clubs eröffnet werden.

BUSINESSPLAN UND FINANZIERUNG

Erfahrene Gründungsberater*innen unterstützen unter anderem bei der Erstellung individueller Businesspläne, bereiten Franchisepartner*innen auf Bankgespräche vor und beraten sie während des gesamten Finanzierungsprozesses.

AUSBILDUNG FRANCHISING MIT MRS.SPORTY

Mrs.Sporty bietet Zugang zur Know-how Datenbank und eine fundierte Basisausbildung. Diese Ausbildung wird Schritt für Schritt erweitert. Alle Aspekte - Training, Verkauf, Personal, Erfolgskontrolle, Marketing - werden vermittelt.

MARKETING

Kampagnen zur Generierung von Mitgliedern, Werbemittel online und offline, die eigene Clubwebseite, Social Media Aktionen u.v.m. erhalten alle Partner*innen zur Unterstützung ihres täglichen Clubgeschäfts. Darüber hinaus setzt Mrs.Sporty auch zentral PR-, Marketing und Social Media Maßnahmen um.

WEITERBILDUNGEN UND NETZWERKEN

Referent*innen gewährleisten mit Coachings und Webinaren allen Franchisepartner*innen eine größtmögliche operative Beratung im laufenden Clubbetrieb. Wöchentliche Webkonferenzen, Schulungen und Partner*innentreffen bieten den Austausch zwischen Expert*innen aus der Zentrale und anderen Franchisepartner*innen.

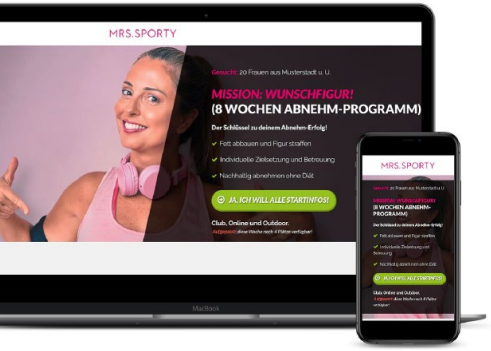
Kampagnenmotiv „Mission Wunschfigur"

Anzeige

Werbeaktion

Couponposter

Kundenstopper



Kampagnen-Landingpage

Flyer

Gutschein

DER MIX MACHTS

Der Mrs.Sporty Club-Marketing Mix ist das wichtigste Instrument des operativen Marketings zur Gewinnung von neuen Mitgliedern und entscheidend für den Erfolg jedes einzelnen Mrs.Sporty Clubs. Das Marketing-Team der Franchisezentrale entwickelt Kampagnen, Gewinnspiele, Aktionen, Kooperationen uvm. Franchisepartner*innen werden alle Maßnahmen im Detail vorgestellt und alle Materialien für eine erfolgreiche Umsetzung in den Bereichen Social Media, PR, Online- und Offline Marketing zur Verfügung gestellt.

Jede Kampagne bietet Franchisepartner*innen das gesamte Marketingmaterial:

- ☐ Club-Schaufensterposter
- ☐ Poster Kundenstopper in diversen Größen
- ☐ Couponposter
- ☐ Flyer DIN-lang
- ☐ Gutschein A6
- ☐ Anzeigen
- ☐ Werbeaktionen zur Mitgliedergewinnung
- ☐ Kampagnen-Landingpage zur Mitgliedergewinnung
- ☐ Vorlagen für Club-Website
- ☐ Vorlagen für Social Media

“Mrs.Sporty passt perfekt zu mir. Für mich war schnell klar, dass ich unbedingt meinen eigenen Club in Gera eröffnen will.”

> Grit Kux <

Grit Kux, Mrs.Sporty Clubinhaberin in Gera.
Die vertriebsstarke Unternehmerin wurde vom Deutschen Franchiseverband zum “Franchisegründer des Jahres 2018” nominiert.

DREI WEGE ZUM EIGENEN MRS.SPORTY CLUB

- Eröffnung eines neuen Mrs.Sporty Clubs an einem verfügbaren Standort
- Übernahme eines bestehenden Mrs.Sporty Clubs
- Umwandlung eines externen Fitnessstudios in einen Mrs.Sporty Club

**Karriere im Ausland?*
Wir expandieren auch in anderen Ländern Europas.

GEMEINSAM FINDEN WIR DIE IDEALE IMMOBILIE FÜR IHREN MRS.SPORTY CLUB

- Gesamtfläche ca. 140 bis 180 qm
- Erdgeschoss mit Schaufenster (max. 1. OG)
- ein großer, offener, gut einsehbarer Raum
- breiter Fußweg
- B-Lage
- öffentliche Verkehrsanbindungen
- Kindergarten, Schule, Geschäfte in der Nähe
- Parkplätze

INVESTITIONEN IM RAHMEN DER FRANCHISEPARTNERSCHAFT

Finanzierung und Förderung:
90% der Mrs.Sporty Franchisepartner*innen finanzieren in Deutschland ihren Start in die Selbstständigkeit mit einem Bankdarlehen. Um für die Investition ein Darlehen zu erhalten, ist ein Eigenkapital von mindestens 10.000 EUR erforderlich. In Deutschland werden Mrs.Sporty Existenzgründungen von der KfW gefördert. Der Break-Even-Punkt kann bereits nach dem Eröffnungswochenende erreicht werden. Die für eine Bankfinanzierung erforderlichen Unterlagen erstellen die Gründer*innen mit Unterstützung unserer Finanzexpert*innen.

- Businessplan
- Liquiditätsplan
- Investitionsplan
- Rentabilitätsplan

Professionelle Unterlagen erhöhen zusätzlich die Erfolgschancen bei der Antragsstellung für eine Bankfinanzierung. Die Fitnessgeräte (Smart-Trainer) können über einen Leasing-Vertrag finanziert werden. Auf diese Weise kann die Höhe des Darlehens reduziert werden.

GESAMTINVESTITION CLUB (inkl. Ausstattung und Werbung)	ab 63.700 EUR inkl. 17.900 EUR Franchisebeitrag
LAUFENDER FRANCHISEBEITRAG AB CLUBERÖFFNUNG	5,7% des Netto-Umsatzes, mind. 345 EUR monatlich
LAUFENDE ZAHLUNG IN DEN MARKETINGFONDS	2,3 % des Netto-Umsatzes mind. 145 EUR monatlich
BEITRAG FÜR ONLINE-KOMMUNIKATIONSSTRUKTUREN	69 EUR monatlich

FRANCHISEPARTNER*IN WERDEN

Mrs.Sporty bietet seinen Franchisepartner*innen durch seine langjährige Erfahrung und seine zukunftsgerichtete Positionierung am Fitnessmarkt viele Vorteile. Im Vergleich zu Einzelunternehmen haben Franchisebetriebe deutlich mehr unternehmerische Sicherheit. Sportbegeisterte Unternehmerpersönlichkeiten können sich schnell und einfach mit dem Clubkonzept von Mrs.Sporty selbstständig machen. Mithilfe der umfassenden Franchise-ausbildung haben auch Quereinsteiger*innen mit Mrs.Sporty den idealen Partner an ihrer Seite.

CHECKLISTE

Voraussetzungen für Gründer*innen:

- ☐ Leidenschaft für Sport, Fitness und gesunde Ernährung
- ☐ Begeisterungsfähigkeit
- ☐ Wunsch nach unternehmerischer Freiheit und die Akzeptanz, sich an festgesetzte Rahmenbedingungen zu halten
- ☐ Bereitschaft, sich das Mrs.Sporty Know-how schnell anzueignen
- ☐ Stark in der Umsetzung von Maßnahmen, zielorientiert
- ☐ Unternehmerisches Denken, Führungsqualitäten und Vertriebsgeschick
- ☐ Starker Wille, unternehmerisch erfolgreich zu sein
- ☐ Spaß am Umgang mit Menschen
- ☐ Eigenkapital von mind. 10.000 EUR

GEPRÜFTES FRANCHISESYSTEM

Als zertifiziertes Vollmitglied im Deutschen, Österreichischen und Schweizer Franchiseverband ist Mrs.Sporty als vertrauenswürdiger Franchisegeber in der Branche angesehen. Mrs.Sporty besteht seit seiner Gründung alle Systemchecks und erfüllt als geprüftes Vollmitglied alle erforderlichen Franchisestandards.

BESTES FRANCHISESYSTEM

Mrs.Sporty wurde vom Deutschen und Österreichischen Franchiseverband vierfach als „Bestes Franchisesystem" ausgezeichnet. Die Auszeichnung „Bestes Franchisesystem" ehrt Franchisegeber, die ihren Franchisepartner*innen mit ihrem Konzept, ihrem Marketing und ihren Leistungen der Franchisezentrale besonders attraktive Marktchancen bieten.

Darüber hinaus zeichneten die die Franchiseverbände mehrere Mrs.Sporty Partner*innen mit Branchenawards in den Kategorien "Bester Franchisenehmer", "Bester Franchise-Newcomer" und "Beste Franchisenehmerin der Welt" aus.

DIE BESTE FRANCHISENEHMERIN DER WELT IST EINE MRS.SPORTY

*Die gebürtige Linzerin **Isabella Kling** ist Inhaberin von sechs Mrs.Sporty Clubs in Österreich und wurde für ihre unternehmerischen Erfolge mit dem internationalen Branchen-Award als „Best Franchisee of the World" ausgezeichnet.*

Bei der Awardvergabe im Januar 2020 in Florenz setzte sich die Unternehmerin Isabella gegen ihre Mitbewerber*innen aus Brasilien, Kanada, den USA und Mexiko durch. Sie beeindruckte die internationale Fachjury besonders mit ihrer außergewöhnlichen Franchise-Karriere, ihrem Führungsstil und der Zusammenarbeit mit ihrem Franchisegeber. Die ***"Beste Franchisenehmerin der Welt"*** überzeugte mit der Umsetzung des Frauenfitness-Konzepts von Mrs.Sporty.

„Als ich das Trainingskonzept von Mrs.Sporty kennengelernt habe, war ich sofort Feuer und Flamme. Mit 37 Jahren habe ich mich entschlossen, meinen IT-Projektjob an den Nagel zu hängen, meinem sehr guten Bauchgefühl zu folgen und mit dem Mrs.Sporty Konzept zu gründen. Ich komme aus einer Unternehmerfamilie und so fiel es mir leicht, diesen Schritt zu gehen, als ich auf die Geschäftsidee der bekanntesten Frauenfitnessmarke in Österreich gestoßen bin. 2010 konnte ich die Türen meines ersten eigenen Mrs.Sporty Fitnessclubs in Linz-Urfahr öffnen, um Frauen mit modernster Trainingstechnologie, gesunder Ernährung und jeder Menge Spaß persönlich zu betreuen.

Mit Ehrgeiz, Durchhaltevermögen und jeder Menge Freude am Unternehmertum habe ich mit meinen Teams in den kommenden Jahren einen erfolgreichen Mrs.Sporty Club nach dem anderen aufgebaut. Es folgten Cluberöffnungen in Linz-Leonding (2012), Steyr (2015), Villach (2018), Enns (2019) sowie in Gallneukirchen (2019). Aktuell plane ich einen Mrs.Sporty Club von einer benachbarten Franchisepartnerin als Nachfolgerin zu übernehmen."

Raphael Schütte, *31 Jahre alt, betreibt gleich mehrere Mrs.Sporty Clubs in Hannover und ist auch Referent an der Mrs.Sporty Academy.*

„Erfolg ist meiner Meinung nach keine Frage des Alters, sondern des Willens. Mit 25 habe ich meinen ersten Mrs.Sporty Club in Hannover eröffnet – ein Jahr später folgte mein zweiter. Ich wollte nach meinem Studium nicht als Angestellter arbeiten, sondern sofort mein eigenes Unternehmen aufbauen. Selbstständigkeit mit Mrs.Sporty hat für mich nur Vorteile. Ich habe von Beginn an eine Gründungsberatung und ein tolles erfolgserprobtes Konzept an die Hand bekommen. Meine Gründung konnte ich so sehr schnell umsetzen. Vom ersten Gespräch bis zu meiner Cluberöffnung sind nur 10 Monate vergangen. Auch wenn mein BWL- und Sportstudium hilfreich waren – zwingend notwendig sind Erfahrungen im Trainingsbereich nicht, um erfolgreich zu sein. Mrs.Sporty hat eine eigene Academy, an der angehende Fitnessstudio-Inhaber*innen alles Nötige für die Selbstständigkeit beigebracht bekommen. Die Aus- und Weiterbildungen sind hervorragend. Mittlerweile bin ich an der Academy selbst Referent und begegne vielen Quereinsteiger*innen, die vorher nicht im Sportbereich gearbeitet haben. Das Wichtigste, das man mitbringen muss, ist Freude an Bewegung, Offenheit, Spaß am Kontakt mit Menschen und Lust am Unternehmertum. Dann hat man schon alle wichtigen Eigenschaften, um mit Mrs.Sporty ein*e erfolgreiche*r Franchisepartner*in zu werden."

“Der professionelle Support von meinem Franchisegeber ist auch der Grund, warum Mrs.Sporty ideal für Quereinsteiger*innen ist!”

> Raphael Schütte <

Anne Kiel *eröffnete 2015 ihren ersten Mrs.Sporty Club in Kleve, Nordrhein-Westfalen. Zu diesem Zeitpunkt war die Fitnessökonomin 25 Jahre alt. Aufgrund ihres Dualstudiums im Mrs.Sporty Club Mönchengladbach, ihrer anschließenden Tätigkeit als Clubmanagerin und Arbeit in der Franchisezentrale Berlin, konnte sie in so jungen Jahren erfolgreich das Konzept in ihrer Heimatstadt umsetzen. Im Mai 2018 hat sie einen Mrs.Sporty Club in Goch übernommen. Im Februar 2020 eröffnete sie ihren dritten Club in Emmerich. Heute ist Anne glücklich verheiratet, Mutter und mit drei Fitnessstudios erfolgreich selbstständig.*

“Von dem innovativen Club-Konzept bin ich total begeistert.”

> Anne Kiel <

„Schon während meines Dualstudiums war mir klar, ich will Unternehmerin werden und meinen eigenen Fitnessclub eröffnen. Meine Arbeit als Inhaberin ist jeden Tag spannend und das System gibt mir die Möglichkeit, mich kontinuierlich weiter zu entwickeln. Durch das innovative Konzept und die persönliche Betreuung, kennen ich und mein Team jedes Mitglied mit Namen. Wir wissen von jeder Frau, welches Ziel sie hat und warum sie zu uns in den Club kommt. Das ist einzigartig am Fitnessmarkt. Hinzu kommt die Kombination aus individuellem Training und Ernährungskonzept für Mitglieder. Ich habe mir meinen Traum erfüllt mit Menschen zu arbeiten, etwas Sinnvolles zu tun und eigenständig zu sein.“

PERSÖNLICH FÜR SIE DA – IHR MRS.SPORTY BERATER*INNEN-TEAM

Gemeinsam finden wir Schritt für Schritt heraus, ob Ihr neuer Traumjob zukünftig Inhaber*in eines Mrs.Sporty Clubs ist.
Wir beraten Sie kompetent bis zu Ihrer erfolgreichen Gründung Ihres eigenen Mrs.Sporty Fitnessclubs.

NINA SCHAWE-BEN ACHOUR
Business Consultant DE
NSchawe-BenAchour@mrssporty.com
+49 (0)172 – 66 59 315

WILLIAM GLÖCKNER
Business Consultant DE
WGloeckner@mrssporty.com
+49 (0)30 – 308 305 360

ALDINA SARHATLIC
Business Consultant AT
ASarhaltic@mrssporty.com
+43 (0)664 – 2375787

CÉLINE ROSCHI
Business Consultant CH
CRoschi@mrssporty.com
+41 (0)79 – 137 38 59

DANIELA MARKMANN
Business Consultant DACH
DMarkmann@mrssporty.com
+49 (0)30 – 306 308 360

JULIANE DITTRICH
Projektmanagerin DACH
JDittrich@mrssporty.com
+49 (0)30 – 308 305 360

DANIELA HOFERBER
Team Assistant DACH
DHoferber@mrssporty.com
+49 (0)30 - 308 305 360

DOREEN GIESE
Head of Franchise Development DACH
DGiese@mrssporty.com
+49 (0)30 – 308 305 360

MRS.SPORTY

MRS.SPORTY-FRANCHISE-ZENTRALE
Mrs.Sporty GmbH
Helmholtzstraße 2 – 9
D-10587 Berlin

franchise@mrssporty.com
www.mrssporty-franchise.de
www.mrssporty-franchise.at
www.mrssporty-franchise.ch

MRS.SPORTY
AUSGEZEICHNETES
FRANCHISESYSTEM
SEIT 2005

16 JAHRE MRS.SPORTY FRAUEN FITNESS FRANCHISE

WWW.MRSSPORTY-FRANCHISE.COM