

MRS.SPORTY

PRESSEINFORMATION

Hohe Zufriedenheit im Fitness-Unternehmernetzwerk Mrs.Sporty: Frauenfitness-Franchisegeber erhält Gütesiegel

Berlin, 22.02.2021 – Mrs.Sporty Fitnessstudio-Betreiber*innen sind mit ihrem Franchisegeber und seinen Leistungen besonders zufrieden – das ergab die umfassende Partnerzufriedenheitsbefragung der unabhängigen Analysegesellschaft igenda. Die Ergebnisse sind so positiv, dass das Fitness-Franchiseunternehmen den renommierten igenda-Award in Silber erhält. Bei der Analyse wurden Franchisenehmer*innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz anonym nach ihrer Zufriedenheit in allen Geschäftsbereichen ihrer Franchisepartnerschaft mit Mrs.Sporty befragt, darunter: Produkt, Marktauftritt der Frauenfitnessmarke und alle Leistungen der Systemzentrale. Nur jene Unternehmernetzwerke, die hervorragende Ergebnisse erreichen, erhalten das Gütesiegel. „Wir können nur erfolgreich sein, wenn auch unsere Partner*innen zufrieden sind, voll hinter unserem Konzept stehen und wir stetig an Potentialen arbeiten“, erklärt Niclas Bönström, CEO und Gründer von Mrs.Sporty. „Die Fitness- und Gesundheitsbranche treffen die Lockdowns extrem hart. Dass wir in dieser schwierigen Zeit für eine sehr hohe Zufriedenheit in unserem Fitness-Unternehmernetzwerk ausgezeichnet wurden, ist wirklich besonders. Es zeigt auch, welche Kräfte unsere Gemeinschaft in diesen Krisenzeiten mobilisiert und dass wir neben dem Wunsch uns stetig zu verbessern, unsere Partner*innen mit Investitionen und Lösungen unterstützen.“



BU: Mrs.Sporty Unternehmer*innen sind mit ihrem Franchisegeber besonders zufrieden. © Mrs.Sporty

MRS.SPORTY

- *Die Franchisepartner*innen schätzen vor allem die sehr gute Qualität der von Mrs.Sporty angebotenen Produkte und Dienstleistungen sowie die hohe Zufriedenheit ihrer Kunden mit dem Angebot.*
- *Franchisenehmer*innen bestätigen, dass sie einen einzigartigen Wettbewerbsvorteil mit dem Mrs.Sporty Konzept am Markt haben, der durch die Investierung in die Digitalisierung und Produktweiterentwicklung ihres Franchisegebers auch langfristig bestehen bleiben wird.*
- *In Krisensituationen bieten Netzwerke wie Franchisesysteme Unternehmer*innen besonders viel Unterstützung.*

Sehr gute Bewertung der Produktqualität

Die Zufriedenheitsbefragung fand zwischen Dezember 2020 und Januar 2021 mit Mrs.Sporty Franchisepartner*innen aus der gesamten DACH-Region statt. Die anschließende Auswertung erfolgte nach strengen wissenschaftlichen Kriterien und hohen Anforderungen. Insbesondere die Qualität der von Mrs.Sporty angebotenen Produkte und Dienstleistungen beurteilten die befragten Partner*innen als sehr gut. Die Einschätzung spiegelt sich gleichermaßen in dem Feedback der Kundinnen wider: Denn nach Angaben der selbstständigen Clubbesitzer*innen sind auch ihre Mitglieder insgesamt sehr zufrieden mit dem Mrs.Sporty Club- und Onlineangebot.

Starke Marktpositionierung durch Weiterentwicklungen

Als äußerst positiv bewerteten die Unternehmer*innen zudem den starken Wettbewerbsvorteil des Mrs.Sporty Fitnesskonzepts am Markt. Die konstante Weiterentwicklung im Produktbereich kommt bei den Partner*innen gut an: So erhielt Mrs.Sporty gute Noten für die Innovationskraft und die zeitgemäße Anpassung an die Kundenwünsche. Unter anderem gehört dazu die Erweiterung des funktionellen Trainingskonzepts, die Einführung von Apps sowie einer [Online-Trainings-Plattform](#) für Clubmitglieder.

Zufriedenheit ist ein starkes Zeichen

„Der Zusammenhalt und die gegenseitige Unterstützung innerhalb der Unternehmergemeinschaft sind insbesondere in Zeiten der Pandemie eine Stärke“, stellt Bönström fest. Über die positive Bewertung der Beziehung zu anderen Mrs.Sporty-Franchisenehmer*innen freut sich der Franchisegeber daher besonders. „Eine hohe Partnerzufriedenheit ist einer der wichtigsten Faktoren für den langfristigen Geschäftserfolg einer Franchisemarke“, erläutert igenda-Geschäftsführer Dr. Martin Ahlert. „Auf die positiven Ergebnisse kann Mrs.Sporty stolz sein, denn das Franchisesystem ist bereits seit 15 Jahren am Markt und hat im Vergleich zu anderen sehr viele Partner*innen.“ Allein in der DACH-Region setzen 257 Franchisenehmer*innen das Frauenfitnesskonzept an 330 Standorten als selbstständige Unternehmer*innen um.

MRS.SPORY

Gesamtzufriedenheit und Wiederwahl des Systems sind ausschlaggebend

Entscheidend für die Vergabe des Siegels sind außerdem gute Bewertungen in der Gesamtzufriedenheit, Wiederwahl, Weiterempfehlung des Systems sowie die Verbundenheit mit System. Damit ist das Gütesiegel ein wichtiger Indikator für alle potenziellen Gründer, die mit dem Gedanken spielen, sich einem Unternehmensnetzwerk anzuschließen. „Trotz der hohen Zufriedenheit, setzen wir uns mit dem Feedback aus der Befragung detailliert auseinander und arbeiten weiterhin aktiv daran, unsere Leistungen für unsere Partner*innen zu verbessern“, erklärt Niclas Bönström.

Die Ergebnisse der igenda-Befragung fließen in die Systemchecks der Franchiseverbände ein, die Franchisesysteme prüfen und zertifizieren. Details zu Teilergebnissen der Mrs.Sporty Franchisepartner*innen-Zufriedenheitsbefragung stehen auf folgender igenda-Seite zur Verfügung: <https://analyse.igenda.de/21048>.

Über Mrs.Sporty

Mrs.Sporty ist die führende Fitnesskette für Frauen in Europa und eines der angesehensten Franchise-Systeme in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit über 370 Fitnessstudios ist Mrs.Sporty in fünf Ländern vertreten. Allein in Deutschland gibt es über 220 Mrs.Sporty Clubs, die von erfolgreichen Franchise-Nehmer*innen geführt werden. Gründer und Geschäftsführer Niclas Bönström leitet von der Berliner Zentrale aus das Unternehmen, das seit Jahren Rankings im Bereich „Beste Mikro-Studio- und Boutique-Fitness-Clubs“ anführt.

Das Mrs.Sporty Konzept setzt auf effektives funktionelles Training in 30-Minuten-Einheiten. Mrs.Sporty Clubs bieten Frauen eine einzigartige Kombination aus Personal- und Kleingruppen-Zirkel-Training in einer sehr freundlichen Community-Atmosphäre. Dabei trainieren die Mitglieder nach ihren individuellen Trainingsplänen. Qualifizierte Coaches begleiten die Frauen persönlich und unterstützen sowie motivieren sie dabei, ihre Ziele zu erreichen. Mrs.Sporty ist der ideale Sportclub, vor allem für Frauen, die in ihrem Alltag stark eingebunden sind, über wenig Zeit verfügen und dennoch Wert auf ein ausgewogenes Ernährungs- und Trainingsprogramm sowie Regeneration nach dem Sport legen.

2004 eröffnete Niclas Bönström den ersten Club in der Hauptstadt und entwickelte 2005 gemeinsam mit Tennislegende Stefanie Graf das Franchise-Konzept für Mrs.Sporty. Seither wurde Mrs.Sporty bereits vier Mal als bestes Franchise-Unternehmen ausgezeichnet. Als zertifiziertes Vollmitglied im Deutschen, Österreichischen und Schweizer Franchise-Verband e.V. hat sich Mrs.Sporty als zuverlässiger und vertrauenswürdiger Franchise-Geber in der Branche einen Namen gemacht.

(Unternehmenszahlen: Jahresabschluss 2020)

Pressekontakt:

Mrs.Sporty GmbH
Doreen Giese
Head of Franchise Development DACH
Telefon: +49 (0)30 308 305 360
E-Mail: dgiese@mrssporty.com

Fortis PR OHG
Ramona Daub
Telefon +49 (0)89/45 22 78 -15
E-Mail: mrs.sporty@fortispr.de